

ターゲット顧客像分析AI 「リストルGPTs」活用ガイド

データの裏にある「人」を見つけ、
営業のアプローチを変える。

Listoru Official Guide



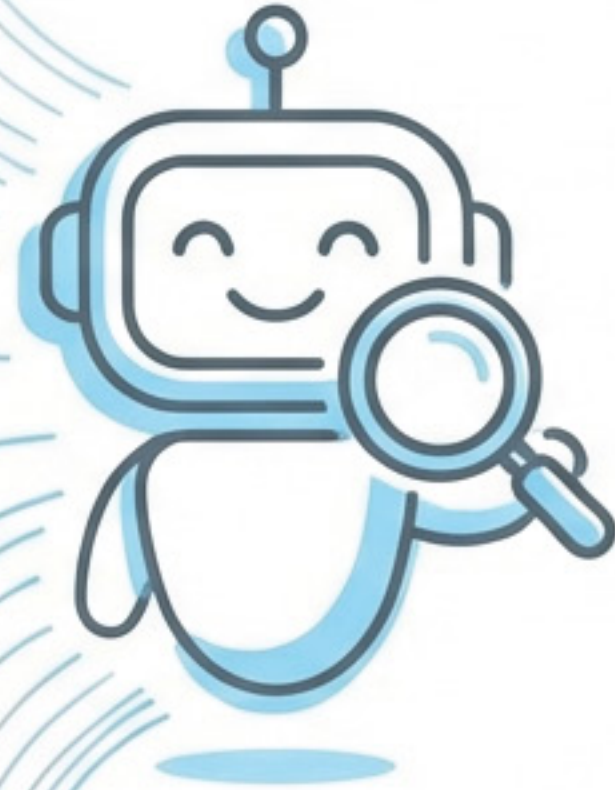
リストはある。でも、相手が見えない。

企業名、メールアドレス、役職。手元には数千件のデータがある。

しかし、その向こうにいる担当者が「今、何に悩み、何を求めているか」まではわかりません。

「誰に、どんな言葉で伝えるべきか」——その答えがないままのアプローチは、時間と労力を浪費してしまいます。

専属のAIアナリストが、 あなたのリストを分析します。

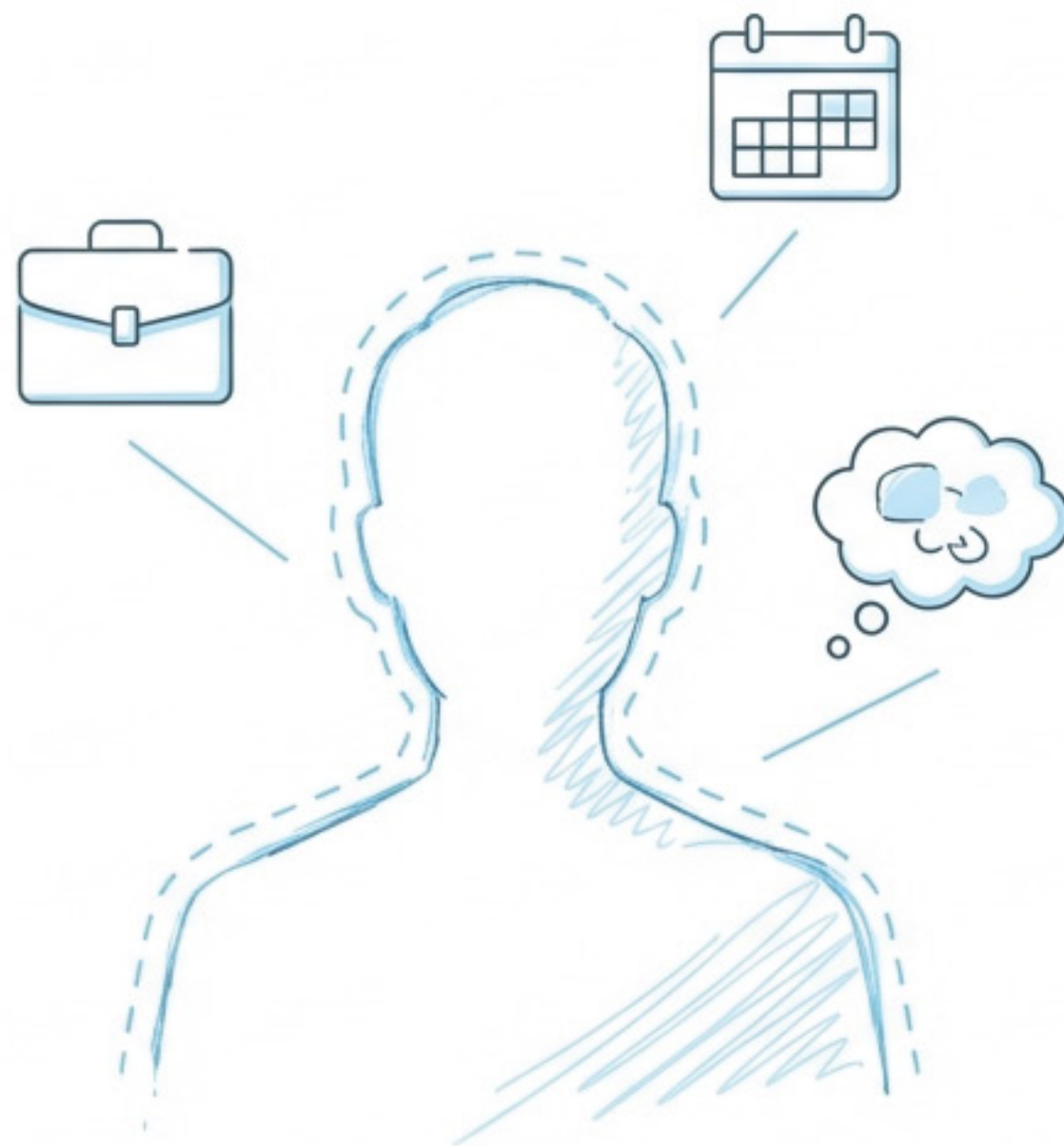


ターゲット顧客像分析AI「リストルGPTs」

- ✓ **概要:** 手持ちの営業リストを読み込み、属性分析からペルソナ生成までを自動で行うAIツールです。
- ✓ **仕組み:** ChatGPT（GPTs）上で動作し、あなたのビジネスや課題に合わせてカスタマイズされた分析を提供します。
- ✓ **メリット:** 面倒なリサーチ時間をゼロに。データの裏側にある「人物像」を瞬時に可視化します。

【顧客属性推定】 データから「人物像」を浮かび上がらせる。

メールアドレス、企業名、
役職、SNSアカウントなどの
基本情報から、顧客の詳細な
属性を高精度に推定します。



分析項目

- **年齢層:** 推定される年代
(例: 30~40代前半)
- **業界:** 具体的なセクター
(例: IT/SaaS企業)
- **興味関心:** 今、何に注目しているか (例: 営業効率化、AIツールの導入)

リスト全体を分析し、成約率が高そうな層だけを抽出する際にも役立ちます。

【ペルソナ生成】 「佐藤翔太さん(35)」 という解像度。

分析結果をもとに、マーケティングで即戦力となる「具体的なペルソナ」を生成します。



Output Example (佐藤 翔太さんの場合)

- 年齢：35歳
- 所属：ITスタートアップ 営業マネージャー
- 悩み：営業の自動化ツール導入によるチーム効率化
- 興味：最新SaaS比較記事、営業DX成功事例

誰に向けてメッセージを書けばいいか、ターゲットの顔が明確に見えてきます。

【トレンド分析】市場の「今」を重ね合わせる。

単なる個人の属性だけでなく、
業界動向やマーケティングトレンドを
踏まえた「背景分析」が可能です。



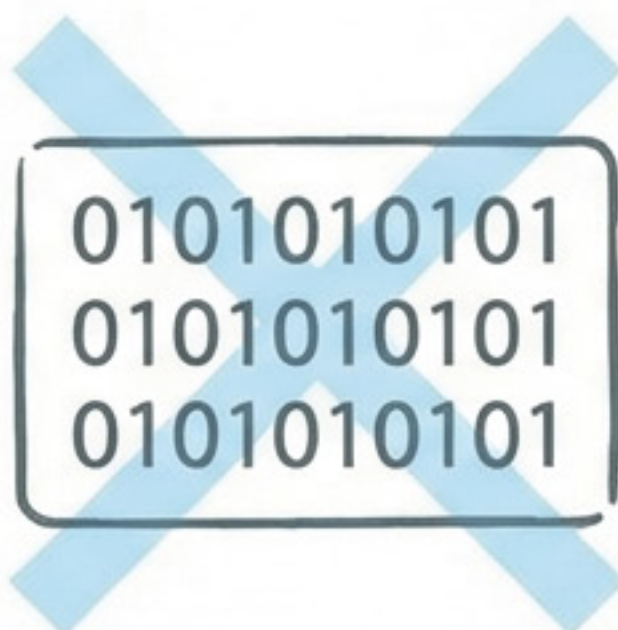
分析例（SaaS業界の場合）

「近年、AI活用による営業支援が加速。
中堅マネージャー層は『属人化の排除』
や『チームパフォーマンスの可視化』に
強い関心を持つ傾向がある。」

展示会やウェビナー企画時に「今の市場が何を求めているのか」を定量的に把握し、提案の説得力を高めます。

【自然言語生成】 AI特有の「堅さ」を排除。

分析結果は、人間が書いたような自然な文体で出力されます。
そのまま営業資料やプレゼンに貼り付けても違和感がありません。



Output Example

「30代の営業マネージャー層は、
ツール導入そのものよりも
“チーム全体の成果を伸ばす仕組みづくり”
に関心を寄せています。」

社内共有レポートや顧客向け提案書に、プロの洞察コメントとしてそのまま活用できます。

あらゆるシーンで、ターゲットの心を掴む。



1. 新規営業リスト分析

見込み顧客をグループ分けし、優先度の高い層を特定する。



2. 広告・キャンペーン設計

ペルソナ（佐藤さん等）を基に、感情に刺さるコピーや訴求ポイントを設定する。



3. コンテンツ・ウェビナー企画

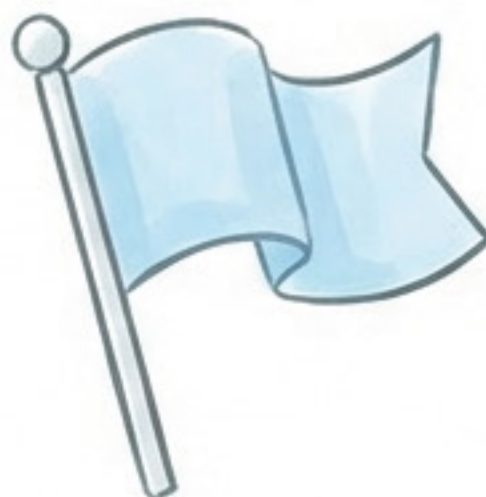
ブログやSNSの「読者像」を明確化し、参加者層に合わせたテーマやゲストを選定する。

はじめ方は、とてもシンプル。



Step 1: 初回認証

初回のみパスワード認証が必要です。「認証成功しました」と表示されれば準備完了。



Step 2: スタートコマンド

チャット欄に「スタート」と入力するだけで、利用準備が整います。



Step 3: データ入力&分析

営業リストや顧客データを入力。「顧客属性を分析して」「ペルソナを作成して」と指示すれば、すぐに分析が始まります。



精度を高めるためのヒント。

- **より詳細なデータを**
会社名やメールアドレスだけでなく、役職、部署名、SNSリンクなどを含めると、分析精度が格段に向上します。
- **まとめて分析**
10件以上のリストをまとめて入力すると、個別の分析だけでなく、リスト全体の「傾向」をつかむことができます。
- **自然な文章にする魔法**
出力が硬いと感じたら、「自然な文にして」と指示してください。より人間らしい表現に整形されます。

そのまま資料に使えるクオリティ。



生成された分析結果やペルソナは、Excel、PowerPoint、Notionなどに貼り付けてすぐに活用可能です。

Output:

- ターゲット顧客属性分析結果
- ペルソナ詳細（氏名、年齢、ニーズ）
- 業界トレンド分析補足

これらが、わずか数秒であなたの手元に。



よくあるご質問（FAQ）

- **Q. ChatGPTの無料版で使えますか？**

A. はい、制限はありますが無料版アカウントでも利用可能です。

- **Q. どんなデータを入力すればいいですか？**

A. 会社名、役職、メールアドレスなど、顧客を特定できる基本情報で十分です。

- **Q. ペルソナは毎回同じですか？**

A. 条件が同じでも多少のバリエーションが出ます。複数回実行して比較するのもおすすめです。

- **Q. データの取り扱い？**

A. ChatGPTのセキュリティ基準に準拠します。

「数字」ではなく、「人間理解」のストーリーへ。



「リストの中に、本当に狙うべき顧客は誰か？」

リストルGPTsは、データの裏にある“人”を見抜き、言葉にできなかったニーズを可視化します。

あなたの営業戦略を、ただの数字の分析から「人間理解のストーリー」へと変え、

経験と勘を、誰もが再現できる戦略資産にします。

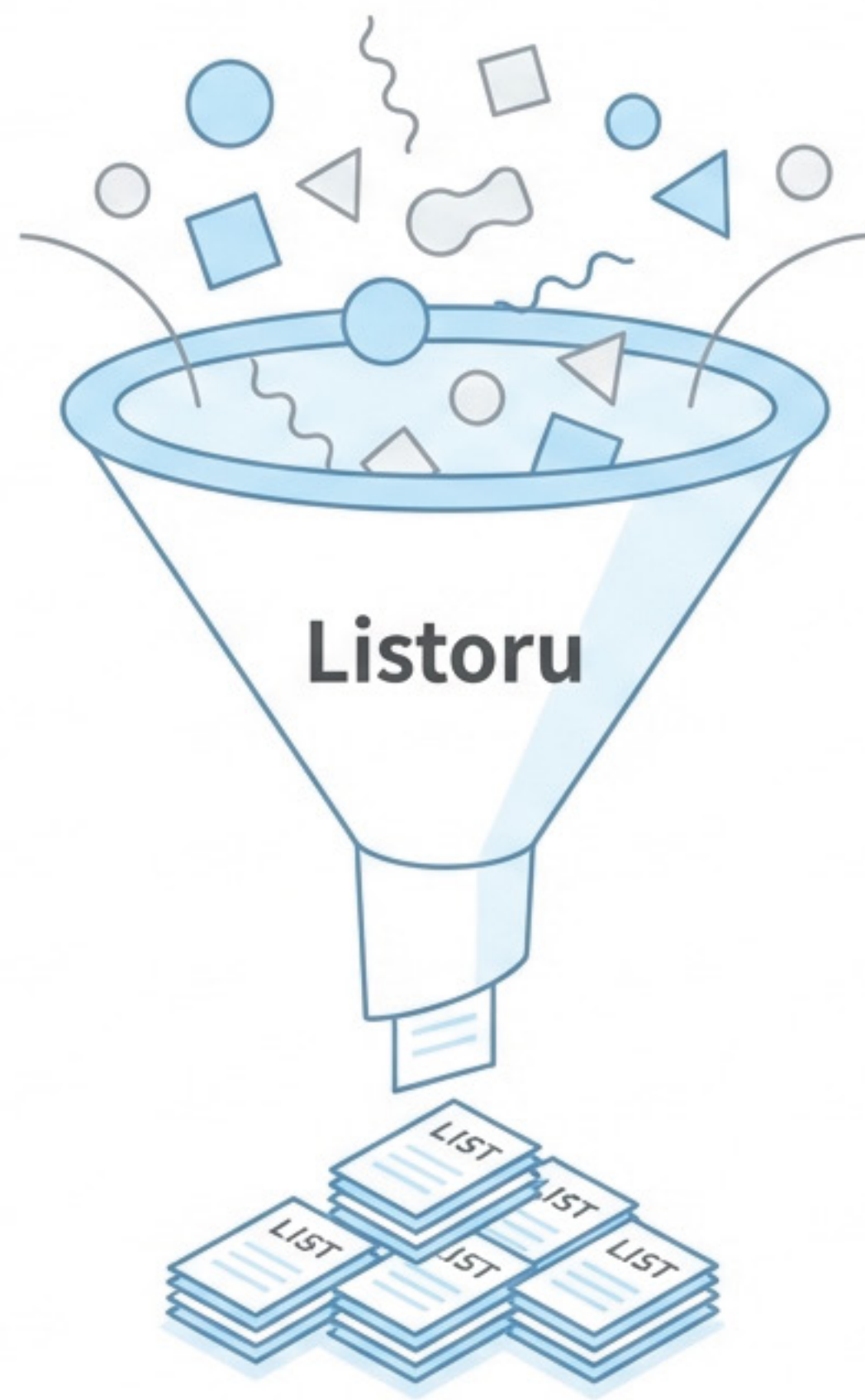
まずは、質の高いリスト収集から。

分析の元となる営業リストをお持ちでないですか？

営業リスト自動生成ツール「Listoru（リストル）」なら、新規開拓用の企業リストを効率的に収集・整理できます。

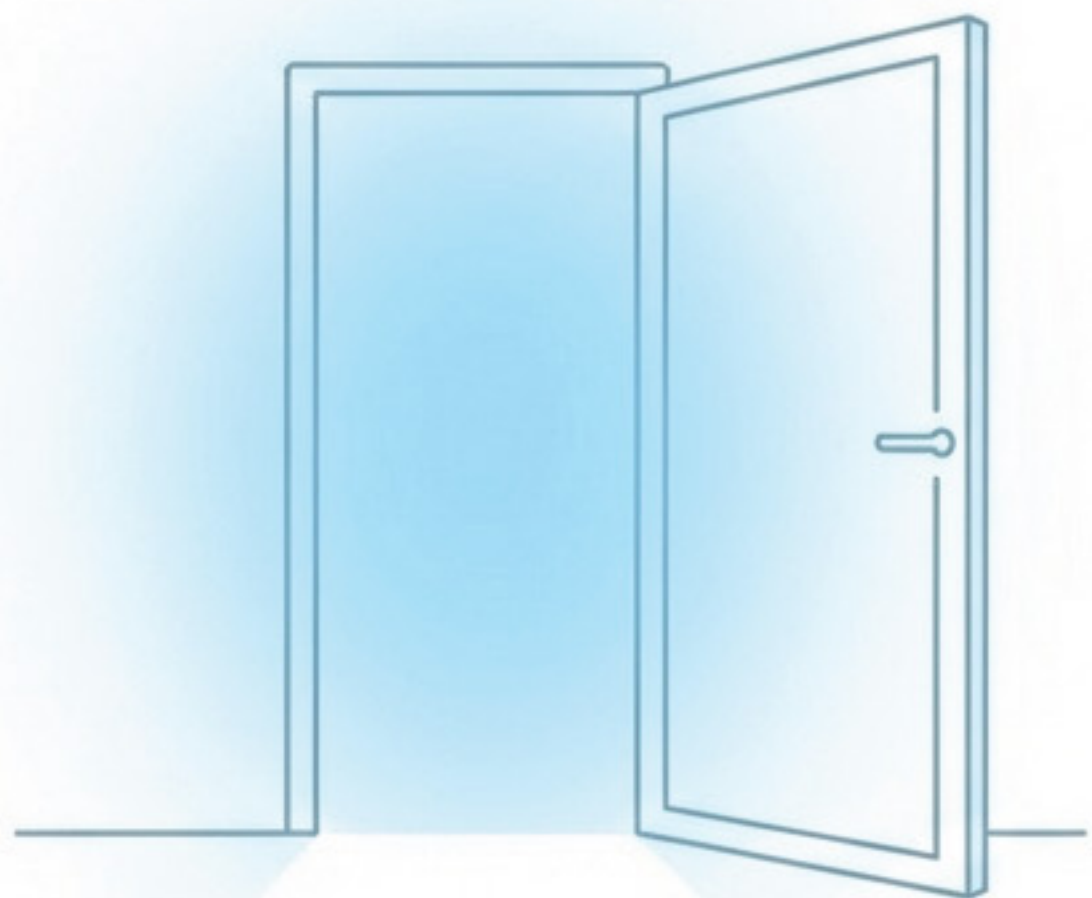
今すぐ無料で3,000件のリスト収集が可能。

まずはリストルでリストを作り、GPTsで分析する。
これが最強のフローです。



あなたのリストに、本当のチャンス。

今すぐ、あなたのリストの中に眠る「本当のターゲット」を見つけてください。



無料お試し申込（Listoru本体）

操作マニュアルのダウンロード

ご不明な点は、マニュアルまたはお問い合わせまで。